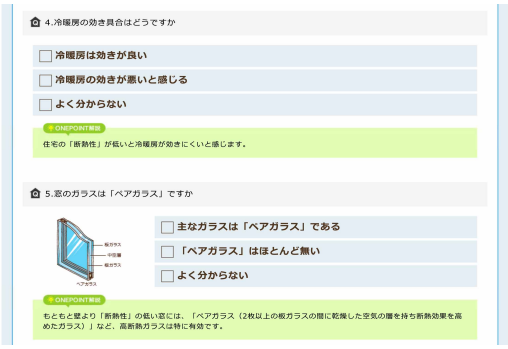

リフォーム評価ナビコンテンツ「リフォーム問診票」制作補助

発注者は、リフォームをしようとしているエンドユーザーと、リフォーム事業者とをマッチングするサイトを運営している。このサイトのコンテンツとして、エンドユーザーにどんなことに気をつけてリフォームすれば良いかを提案するコンテンツ「リフォーム問診票」の制作に参加した。

発注者	一般社団法人住まいづくりナビセンター
工期	平成26年10月～平成27年3月

当社は、木造戸建住宅を対象として、水廻り、インテリアのリフォームなどのリフォームニーズや、エンドユーザーの不安や悩み事、住宅の建設年度や傷み具合、住み心地などを問診し、耐震改修、劣化対策、省エネルギー性など、エンドユーザーに適した性能向上リフォームを提案するロジックの検討を担当した。

©ICHIURA HOUSING & PLANNING